Wiesbaden · hallo@martinbiela.de · linkedin.com/in/martin-biela

Martin Biela

Chief Creative Officer

Arbeitsproben

Fünf Arbeiten aus meiner Zeit bei MRM, 2019 bis 2024

Übersicht

Arbeit	Meine Rolle	Auszeichnungen (Auswahl) oder Ergebnis	Seite
Life Donor Card Mastercard MRM Germany, 2024	Chief Creative Officer	**Cannes Lions 2025:** Silber, 2 × Bronze **Eurobest 2025:** Gold, 2 × Bronze **D&AD 2026:** 2 × Wood Pencil	2
SIGNS Deutsche Gehörlosen-Jugend MRM//McCann, 2019	Executive Creative Director, Head of Lab13 EMEA	**D&AD 2019:** Graphite Pencil **Epica 2019:** 2 × Gold, Bronze **Gerety 2020:** Gold	3
My Carer Alzheimer's Society, Großbritannien MRM//McCann und McCann London, 2019	Technology	**Cannes Lions 2020:** 2 × Bronze **LIA 2019:** Gold, Silber, Bronze **ADC 2020:** 2 × Bronze	4
#TrendTheSyrianWar Aktionsbündnis Katastrophenhilfe MRM Germany, 2021	Creative Supervision	**The One Show 2022:** Merit **Gerety 2022:** Bronze **LIA 2021:** 2 × Bronze	5
For a World Without Expiration Date Mastercard MRM Germany, 2021	Creative Supervision	525.000 Bäume gepflanzt 100 Tonnen Plastikmüll aus Flüssen entfernt	6

Zu den Boards

Gezeigt ist jeweils das Präsentationsboard, mit dem die Arbeit bei den Cannes Lions eingereicht wurde, im Original auf Englisch. Meine Rolle steht so, wie sie in den offiziellen Credits genannt ist. Neben jedem Board stehen alle Auszeichnungen der Arbeit, belegt in den Archiven der Award-Shows. Die Case-Filme zeige ich gern im Gespräch.

Life Donor Card

Kunde
Mastercard

Agentur, Jahr
MRM Germany, 2024

Meine Rolle
Chief Creative Officer

Auszeichnungen

Cannes Lions 2025
Silber, 2 × Bronze,
Titanium-Shortlist

D&AD 2026
2 × Wood Pencil

Clio Awards 2026
Silber

Clio Health 2026
Silber

Eurobest 2025
Gold, 2 × Bronze

LIA 2025
4 × Silber, 3 × Bronze

Life donor card

by Mastercard

"This could help make decisions in an emergency and save lives."

Bild



"A revolution? Mastercard wants to link up a life-saving function to bank cards."

EXPRESS

Challenge
Germany's organ donor rate is critically low, with just 11.4 donors per million people. Despite 85% public support, only 15.3% officially document their donor status, resulting in over 8,200 patients left desperately waiting for life-saving transplants. Germany's fragmented, bureaucratic registration processes and deep-rooted cultural sensitivities around data privacy have created a significant barrier to increasing documented organ donation.

Idea
Introducing the Life Donor Card: a Mastercard that doubles as a legally valid organ donor ID. Recognizing that 86% of Germans already carry their bank cards daily, Mastercard embedded organ donor consent directly into this everyday habit. Easily activated through a banking app and a simple signature, each payment transforms into a subtle yet powerful reminder of lifesaving generosity.

"Turning your bank card into a donor ID makes saving lives part of everyday life."

- Dr. Peter Schönweitz, Managing Director VIMPay

Results

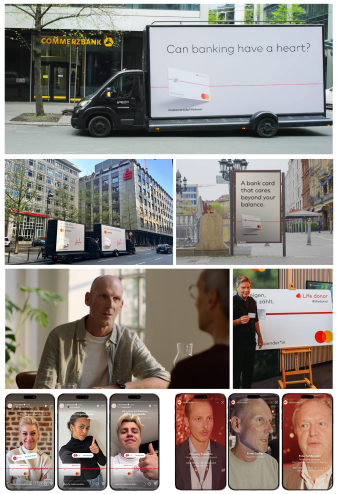
50% conversion rate

84.8% prefer simpler registration according to Mastercard research

44.5% of Germans would switch banks for donor consent

Supported by

KIO DSO



SIGNS

Kunde
Deutsche Gehörlosen-Jugend

Agentur, Jahr
MRM//McCann, 2019

Meine Rolle
Executive Creative Director,
Head of Lab13 EMEA

Auszeichnungen

Cannes Lions 2019
5 Shortlists

The One Show 2020
Merit

D&AD 2019 und 2020
Graphite Pencil,
Wood Pencil

Clio Awards 2019
Bronze

Eurobest 2019
2 × Silber, Bronze

Epica 2019
2 × Gold, Bronze

Gerety 2020
Gold

New York Festivals
Silber

LIA 2019
Bronze

Webby Awards 2020
2 × Webby Award

ADC New York 2020
Merit



My Carer

Kunde
Alzheimer's Society, Großbritannien

Agentur, Jahr
MRM//McCann und McCann London, 2019

Meine Rolle
Technology

Auszeichnungen

Cannes Lions 2020
2 × Bronze

Clio Awards 2019
Silber

Epica 2019
2 × Bronze

LIA 2019
Gold, Silber, Bronze

ADC 2020
2 × Bronze



#TrendThe SyrianWar

Kunde
Aktionsbündnis Katastrophenhilfe

Agentur, Jahr
MRM Germany, 2021

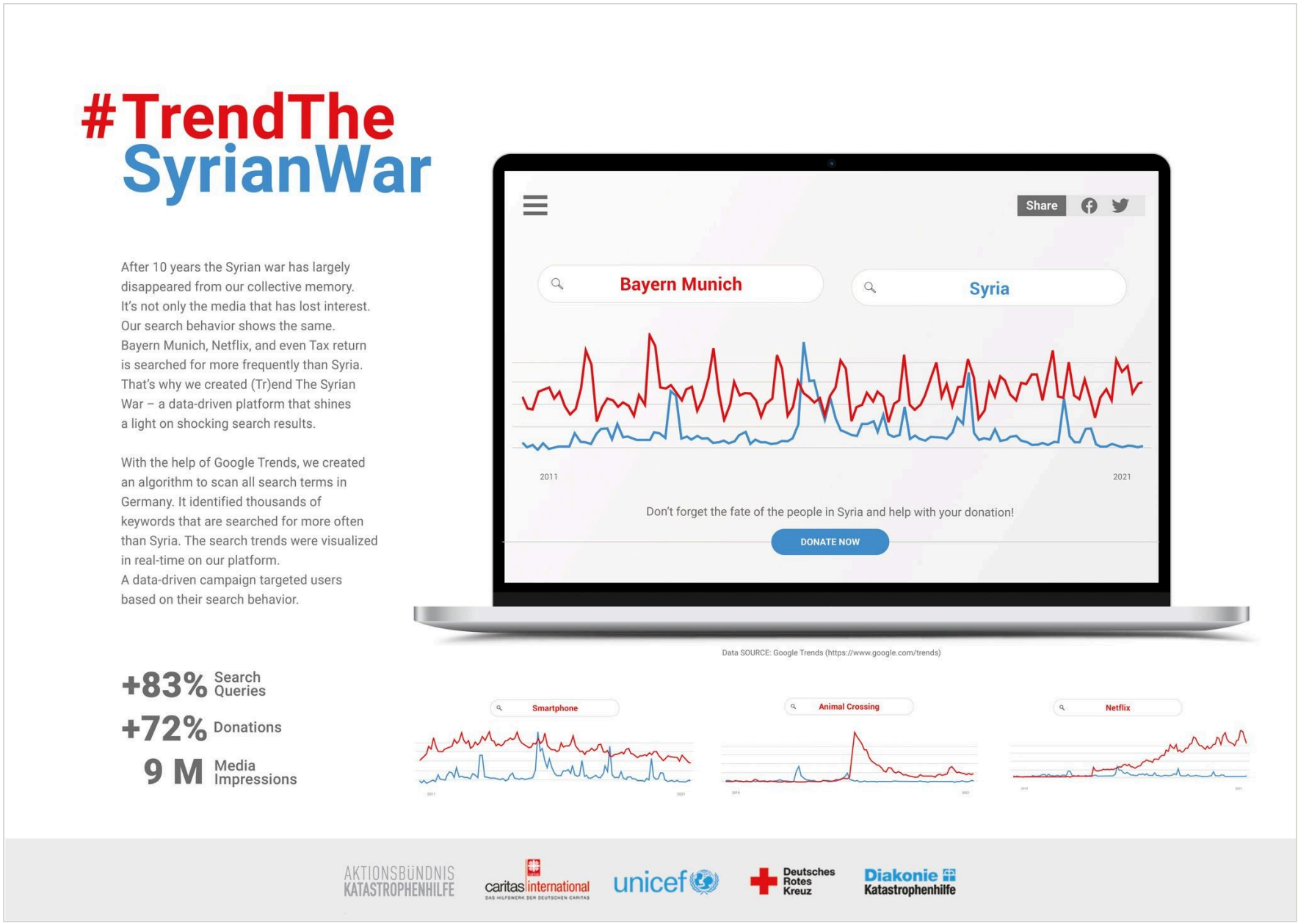
Meine Rolle
Creative Supervision

Auszeichnungen

The One Show 2022
Merit

Gerety 2022
Bronze

LIA 2021
2 × Bronze



For a World Without Expiration Date

Kunde
Mastercard

Agentur, Jahr
MRM Germany, 2021

Meine Rolle
Creative Supervision

Ergebnis
- 525.000 Bäume gepflanzt
- 100 Tonnen Plastikmüll aus Flüssen entfernt

